

POUR ALLER PLUS LOIN...



Discussion avec Jawaher Allala

CEO Systnaps - Editeur de logiciels de Data Management

Membre du Comex de Numeum & Planet TechCare

1) Pouvez-vous nous présenter Systnaps et l'offre Data Recycling® ?

Systnaps est une société créée en 2007, éditrice de logiciels de plus de 15 ans d'expertise de la Gouvernance et Gestion du cycle de vie de la donnée, dans le respect des exigences réglementaires et d'écoresponsabilité.

Le **Data Recycling®** by Systnaps fait partie des 1 450 solutions techniques labellisées **Solar Impulse Efficient Solution**. Elle permet la gestion efficiente des données stockées et traitées, de réduire jusqu'à 50% l'empreinte carbone, énergétique et spatiale des données et jusqu'à 20% dans un processus d'amélioration continue. Elle est également référencée dans l'annuaire **Planet TechCare**, l'association française des fournisseurs et utilisateurs du numérique responsable dans la catégorie « Sobriété énergétique ».

2) Pouvez-vous nous expliquer comment on gère la donnée comme un actif ?

Tout d'abord, il faut bien comprendre la notion de données et d'information avant de répondre à cette question.

La **donnée** est tout simplement **l'information** dématérialisée capable de circuler à travers un réseau de télécommunication ou informatique. La donnée se transforme en information lorsqu'elle est communiquée à un individu capable de l'interpréter. Sa compréhension et son interprétation permettent d'en faire une information utilisable.

La donnée est passée au rang de **ressource** lors de l'avènement du big data (donnée de masse) dont les caractéristiques en termes de volume, de vitesse, de variété et de véracité imposent l'utilisation de technologies et de méthodes analytiques particulières pour créer de la valeur.

Bien exploitées, elles permettent entre autre de mieux connaître les consommateurs pour influencer leurs comportements face à des produits et services personnalisés selon leurs besoins ou attentes.

La donnée est une ressource immatérielle qui nous fait passer « **du rendre compte financier** (comptabilité), de l'optimisation à outrance de l'impact des activités humaines sur la planète piloté par des évaluations de risques liées aux aspects ESG **au rendre compte sur des informations non-financières** ».

En conclusion, il y a plus d'informations de meilleure qualité sur la performance et les impacts sociaux et environnementaux, mais aussi de nouveaux business modèles à trouver pour nos organisations vers une économie circulaire, de la fonctionnalité et du service qui impliquent une chaîne de valeur étendue et responsable. Une chaîne de valeur étendue qui utilise la donnée comme un **produit** qui s'y partage.

Une nouvelle économie européenne portée par les « données » s'organise via une stratégie « data » et la mise en application rapide et exponentielle de réglementations telles que le RGPD, Data Governance Act, Data Act, IA Act CSR, etc... qui viennent conforter l'accroissement, le partage et l'exploitation massive des données. L'Europe espère ainsi récolter les fruits de cette révolution régulée et que, d'ici 2030, la part des données dans l'économie corresponde au moins à son poids économique.

La donnée devient alors un **actif essentiel** pour l'organisation grâce à son potentiel de service, son apport économique. Et comme tout actif, elle doit être sécurisée, contrôlée par l'organisation et doit être le résultat de transactions passées.

On suppose souvent que si l'on fournit des informations aux gens, la prise de décision s'améliorera automatiquement. Or, la qualité de la prise de décision dépend à la fois de la qualité de l'information fournie et de la capacité des décideurs à interpréter l'information et à utiliser pour prendre les mesures appropriées. La maîtrise de l'information devient incontournable.

3) Pourquoi et comment faire de la data une ressource qui s'inscrit dans l'économie circulaire ?

Pour répondre à l'urgence climatique et accélérer la convergence de la transition écologique et numérique. En faisant passer la donnée, cette ressource illimitée qui se duplique à l'infini, extrêmement énergivore et volumineuse ; d'une production linéaire vers une économie circulaire grâce à notre offre Data Recycling® (labellisée Solar Impulse) qui a hérité de tous les développements innovant de Systnaps et s'est enrichie en fonctionnalités pour couvrir la gestion des données dans une plateforme **unique au monde** intégrant un écosystème d'acteurs responsables et actifs.

Recycler une ressource immatérielle ne semble pas évident au premier abord et pourtant, nos villes sont devenues intelligentes, hyper connectées (capteurs, IoT...) ; elles produisent et consomment en continu un volume massif et exponentiel de données dans le but d'améliorer la qualité et la performance des services et/ou d'en réduire leurs coûts. Les résidents, personnes physiques et morales (publiques et privées), au même titre qu'ils recyclent leurs déchets alimentaires, papiers, plastiques, etc... doivent également recycler leurs données, cette denrée intellectuelle qui est devenue vitale à leurs yeux mais dont ils ne mesurent pas l'impact carbone, énergétique et spatial (réseaux sociaux, marketplaces, jumeaux numériques, metaverse, mails, applications métiers, Data centers, etc...).

Notre mission et responsabilité d'acteur du numérique est de faire entrer dès maintenant la donnée dans l'**économie circulaire** pour agir sur deux leviers, plus concrètement deux virages pour réduire l'impact négatif et linéaire de la production, duplication, exploitation et consommation effrénées des données :

