

Gestion des données et IA sont les clés pour moderniser les entreprises tunisiennes



Par Jawaher Allala
CEO Systnaps

L'ère numérique a permis aux entreprises de tous les secteurs de devenir plus connectées et plus intelligentes que jamais. Au niveau mondial, il est de plus en plus reconnu que la gouvernance et la gestion efficace des données sont essentielles pour assurer la conformité réglementaire, la protection des données et la prise de décisions informées et partagées.

En effet, les données sont devenues un actif stratégique pour les entreprises, et il est donc important de s'assurer que les données sont gérées de manière efficace et responsable tout au long de leur cycle de vie.

Les défis de la gouvernance des données dans la région MENA correspondent principalement aux barrières à l'accès, à l'utilisation et à l'exploitation des données. Pour améliorer la capacité de gérer les données et en tirer pleinement parti, nous recommandons de :

- Adopter des cadres de gouvernance de données robustes et cohérentes pour gérer les données et en tirer le meilleur parti. Il faut qu'ils soient également adaptés aux exigences locales et régionales.
- Renforcer les capacités en matière de gestion des données et investir dans des technologies et des compétences appropriées pour maximiser l'utilisation et l'exploitation des données.
- Faire en sorte que les gouvernements de la région améliorent leur capacité à évaluer l'impact des politiques et des programmes, à l'aide de données de qualité et à un coût raisonnable.
- Renforcer les capacités en matière de protection des données et de sécurité des données afin de garantir leur confidentialité, leur intégrité et leur disponi-

bilité.

- Mettre en place des cadres favorisant l'ouverture et l'utilisation des données, notamment par le biais du partage des données entre les secteurs public et privé.

La Tunisie a fait des progrès dans la mise en place d'un cadre légal et réglementaire pour gérer ses données. Cependant, elle est confrontée à des défis tels que l'absence de cadres opérationnels pour le traitement des données, la méconnaissance des bonnes pratiques de gestion des données et le manque de compétences et de ressources pour exploiter les données. La Tunisie a également du mal à accéder aux données internationales et à se connecter aux réseaux de données régionaux et mondiaux.

L'ensemble des pays de la région MENA doivent poursuivre leur investissement dans des infrastructures de données de qualité et améliorer leurs capacités en matière de gestion des données afin de mieux comprendre les besoins de leur population et d'y répondre.

La data est l'un des domaines les plus dynamiques et les plus importants de l'économie mondiale. C'est un instrument essentiel pour comprendre et améliorer la productivité, le rendement et la performance des entreprises et des institutions financières.

Les données sont également utilisées pour suivre le comportement des consommateurs et des marchés, pour fournir des informations précieuses aux entreprises et aux investisseurs et pour prendre des décisions plus informées et plus efficaces. La data est également utilisée pour faciliter l'emprunt et le financement, gérer le risque, fournir des informations aux parties prenantes

et améliorer l'accès au marché des capitaux. Enfin, les données sont utilisées pour soutenir l'innovation et la création de produits et de services qui répondent aux besoins des consommateurs et qui sont plus rentables.

Elle peut être considérée comme une ressource, un produit et un actif pour plusieurs raisons :

- Ressource : La data est une ressource inépuisable et périssable, elle peut être collectée, utilisée et gérée pour soutenir les activités de l'entreprise. Elle peut aider les entreprises à prendre des décisions, à optimiser les processus et à améliorer les performances.

• Produit : La data peut également être considérée comme un produit, car elle peut être vendue ou utilisée pour générer des revenus. Par exemple, les entreprises peuvent vendre des données à des tiers pour des études de marché, des analyses de données, des services de publicité ciblée, etc.

• Actif : La data est considérée comme un actif, car elle a une valeur financière pour l'entreprise, elle peut être utilisée pour générer des revenus et pour protéger les intérêts de l'entreprise, comme la propriété intellectuelle. La data peut également être utilisée pour évaluer les risques et les opportunités, et pour optimiser les processus de prise de décision.

Pour ces raisons, il est essentiel de mettre en œuvre une solution de data management (ou gouvernance et gestion du cycle de vie des données) pour mettre en place un ensemble de pratiques, de procédures et de technologies qui permettent de collecter, de stocker, de protéger, d'utiliser, de partager, d'évaluer et de gérer les données au cours de leur cycle de vie.



Le data management comprend les étapes suivantes :

- Collecte des données : à partir de différentes sources telles que les capteurs, les systèmes d'informations, les transactions, les réseaux sociaux, etc.
- Stockage des données : dans des systèmes adaptés à leur utilisation (base de données, data warehouse, data mesh, etc) avec des stratégies de sauvegarde pour garantir la disponibilité des données.
- Gouvernance des données : définition des rôles et des responsabilités avec la mise en place de politiques de sécurité et de confidentialité pour protéger les données.
- Analyse des données : pour en extraire de l'information, identifier les tendances, les modèles et les relations.
- Utilisation des données : pour prendre des décisions, améliorer les processus, optimiser les performances et générer des revenus.
- Archivage des données : mise en place de stratégies d'archivage pour déterminer les données à conserver à long terme et celles à supprimer.
- Destruction des données : destruction sécurisée des données lorsque cela est nécessaire, pour garantir la protection de la vie privée et la sécurité des données.

Au niveau des pays africains et en particulier en Tunisie, le data management rencontre des difficultés pour s'imposer

comme un élément clé de la gestion des entreprises. Cela est dû à des obstacles culturels, car la gestion des données n'est pas encore considérée comme une priorité pour certains dirigeants d'entreprises en Tunisie. Ils peuvent ne pas comprendre l'importance de cette fonction pour améliorer les performances de l'entreprise. Il est donc crucial de sensibiliser les décideurs à l'importance de la gestion des données et d'investir dans la formation des employés pour améliorer leurs compétences en matière de gestion des données.

De nombreuses entreprises en Tunisie ont des préoccupations et des besoins en matière de technologie de l'information (IT) qui ne sont pas basés sur une stratégie de gestion des données efficace. Cela peut avoir un impact négatif sur la stratégie globale de l'entreprise à moyen terme. En effet, une bonne gestion des données est devenue un facteur clé de la performance des entreprises et peut permettre de prendre des décisions plus informées et plus stratégiques. Il est donc important pour les entreprises tunisiennes de mettre en place une stratégie de gestion des données solide pour tirer pleinement parti de leurs données et améliorer leur performance globale.

Nous travaillons actuellement à démontrer les avantages concrets de la mise en place d'un système de gouvernance et de gestion des données pour

les entreprises, en mettant en avant des cas d'utilisation réels qui montrent les bénéfices concrets de ce système, tels que l'accélération des projets de migration, de reporting et l'optimisation du système d'information par la donnée. En prenant le secteur bancaire et d'assurance comme exemple, il est clair que la mise en place d'une gouvernance basée sur les données permettra aux entreprises de se démarquer de leurs concurrents et de répondre aux exigences réglementaires en vigueur (Bâle, IFRS17, Solvency 2, KYC, etc.).

Il est important également pour ce secteur de se moderniser et de s'adapter aux nouveaux modèles émergents tels que l'Open Banking et la banque plateforme, qui mettent l'accent sur la digitalisation et la gestion des données. Les régulateurs devraient également soutenir ces efforts en encourageant les acteurs à adopter ces modèles et à accélérer leur transformation numérique.

En conclusion, l'économie tunisienne possède les atouts nécessaires pour rattraper son retard par rapport aux économies avancées. L'accès à des technologies innovantes, notamment les outils de gestion des données et l'intelligence artificielle, sont des leviers clés pour moderniser les entreprises tunisiennes et les aider à s'internationaliser et à conquérir de nouveaux marchés ■